

# REFERENTINNEN UND REFERENTEN

Vereine und Verbände tragen bedeutend dazu bei, Traditionen zu erhalten, zu vermitteln und zu formen. Unsere elf Referent\*innen freuen sich, ihr praxisbezogenes Wissen zu teilen und so zur persönlichen und kollektiven Weiterentwicklung beizutragen.

**VALENTINA BAVIERA** ist selbstständige Organisationsberaterin. Ihr berufliches Know-how verdankt sie vielfältigen Ausbildungen in den Bereichen Organisationsentwicklung, Coaching, systemische Beratung und Mediation. Zusammen mit Bavieras Kreativität bilden diese das Fundament für ihren erfolgreichen prozessorientierten Ansatz.

**MANUEL BERTSCHI** hat in Basel und Boston Rechtswissenschaft studiert. Heute arbeitet er als Anwalt in der Kanzlei Kellerhals Carrard. Seine Spezialgebiete sind Datenschutz, Medienrecht, geistiges Eigentum sowie Arbeits- und Sportrecht. Bertschi hat selbst mehrere Vereine gegründet, ist in Vereinsvorständen aktiv und unterstützt diese in rechtlicher Hinsicht.

**URS GERMANN** ist auf die Funktionen des menschlichen Gehörs und dessen Schutz spezialisiert. Germann ist für die Audio Protect AG tätig und weiss, wie mit Hilfe von unterschiedlichen Gehörschutzpfropfen Risiken gemindert werden können. Von einem Ohrabdruck individuelle Gehörschutzpfropfen zu produzieren gehört zu seinem Spezialgebiet.

**STEFFI KLÄR** war Programmverantwortliche des Basler Konzertlokals Kuppel. Die PR-Fachfrau und Musikerin ist in den Bereichen Kommunikation und Anlässe für Firmen, Institutionen und Bands tätig. Klär ist Managerin von Nicole Bernegger, arbeitet im Kulturbüro Riehen und setzt sich im Verein K&G für die Gastro- und Kulturszene ein.

**MARC KREBS** ist Journalist, Autor, Moderator und Musiker. Als Journalist bei Radio X, bei der Basler Zeitung, der TagesWoche und der b3 Basel hat er die Berichterstattung über Popkultur nachhaltig geprägt. Seit 2019 ist Krebs selbstständig und setzt sich als Kommunikationschef des Basler Start-Ups Tide Ocean SA auch für die Umwelt ein.

**ROBIN MARK** ist Musiker, Komponist, Gründer und Inhaber der Digital Marketing Agentur Rob Nicolas. Er hat einen Bachelor in Kommunikation, einen Master in Online Business & Marketing und ist an diversen Hochschulen als Dozent für Digital Marketing tätig.

**ALINE PIETH** ist selbstständig im Bereich Beratung, Konzeption und Durchführung von Projekten und Anlässen insbesondere in der Kulturbranche. Die ausgebildete Kulturmanagerin ist Geschäftsführerin des Spoken-Word-Festivals woerdz in Luzern und arbeitete bis 2018 für die Abteilung Kultur Basel-Stadt, wo sie unter anderem eine regionale Crowdfunding-Plattform lancierte.

**MARIANNE VAN VULPEN** ist Health-Care-Managerin. Als ehemalige Vizepräsidentin des Spitexverbands Baselland, Vorstandsmitglied in Vereinen und ehemalige Geschäftsführerin eines KMU im Gesundheitswesen besitzt van Vulpen grosse Erfahrung im Bereich Vereinsorganisationsstruktur. Heute berät sie Unternehmen in den Bereichen Organisationsentwicklung und Projektmanagement.

**KATHRIN WALDE** ist als Produktionsleiterin in der freien Tanz- und Theaterszene tätig. Die gelernte Heilpädagogin bringt einen breiten Erfahrungsschatz in den Bereichen Produktionsleitung, Fundraising und Öffentlichkeitsarbeit mit. In Zusammenarbeit mit dem Roxy Birsfelden coacht Walde angehende Produktionsleitende im wöchentlich stattfindenden Kulturhub.

**CORINNE WEBER** ist Referentin bei vereinscoaching.ch und arbeitet als Grafikerin in einem grossen Sportverband. Als aktiver Vereinsmensch und digitale Pionierin liebt sie digitale Helfer, die einem das Leben erleichtern, und Lösungen, die Probleme an der Wurzel anpacken. Die Bereiche Gestaltung, Digitalisierung und Nachfolgeplanung gehören zu ihren Spezialgebieten.

**THOMAS ZÜRCHER THRIER** ist Historiker und Spezialist für digitale Archivierung im Staatsarchiv des Kantons Basel-Landschaft. Seit Jahrzehnten berät er Dienststellen, Gemeinden und Vereine in den Bereichen Aktenführung und Archivierung.